

3.-5. juni 2011 – Højskolen Performers House, Silkeborg

DJ JYSK FAGFEST 2011

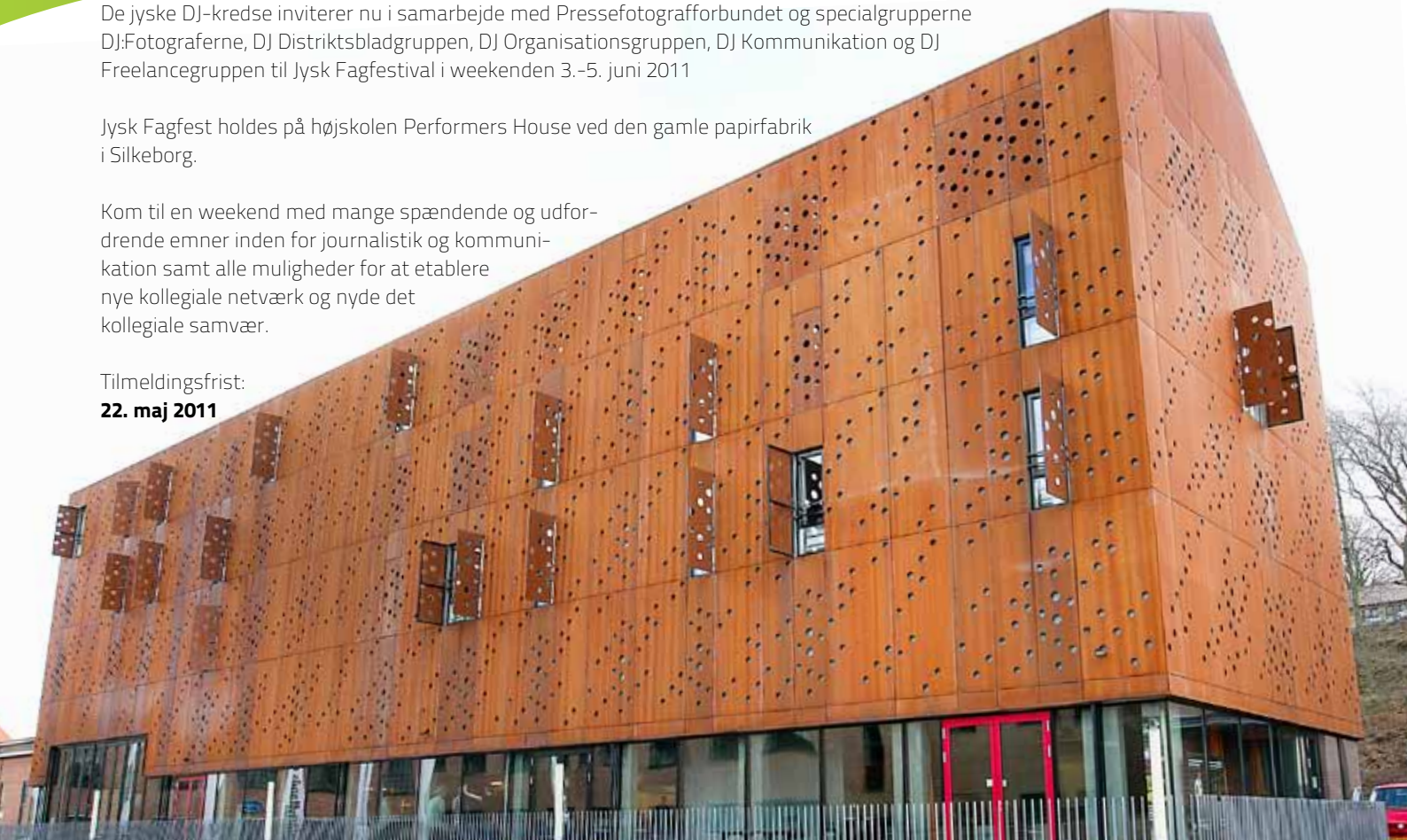
De jyske DJ-kredse inviterer nu i samarbejde med Pressefotografforbundet og specialgrupperne DJ:Fotograferne, DJ Distriktsbladgruppen, DJ Organisationsgruppen, DJ Kommunikation og DJ Freelancegruppen til Jysk Fagfestival i weekenden 3.-5. juni 2011

Jysk Fagfest holdes på højskolen Performers House ved den gamle papirfabrik i Silkeborg.

Kom til en weekend med mange spændende og udfordrende emner inden for journalistik og kommunikation samt alle muligheder for at etablere nye kollegiale netværk og nyde det kollegiale samvær.

Tilmeldingsfrist:

22. maj 2011



Kontakt

DJ Kreds 3: Kredsformand Sven Rørbæk Madsen på svrm@kolding.dk eller tlf. 2125 3508
DJ Kreds 4: Kredsformand John Lykkegaard på john.lykkegaard@mail.dk eller tlf. 52705200
DJ Kreds 5: Kredsformand Morten Bergholt på mbe@dr.dk eller tlf. 4055 0525
DJ Kreds 6: Kredsformand Villy Dall på villy.dall@nordjyske.dk eller tlf. 2177 8182
DIS-gruppen: Specialgruppeformand Henrik Rath Paulsen på hpo@b-l.dk eller tlf. 2896 9526
K-gruppen: Specialgruppeformand Lars Elmsted på larsep@roskilde.dk eller tlf. 3084 1004
O-gruppen: Specialgruppeformand Jørn Albertus på ja.observer@cbs.dk eller tlf. 2134 2010

Ny mobilteknologi

– bringer den læseren og borgeren i førersædet?



v/Lars Elmsted, kommunikationskonsulent, og **Per Roholt**, kommunikationsrådgiver og journalist, fra DJ Kommunikationsbestyrelse. De nye mobile enheder som f.eks. smartphones og tablets skaber unikke muligheder for brugerne til at være online, ligesom de ændrer brugernes efterspørgsel af information. Mulighederne for at modtage individuelt og geografisk målrettet indhold gør op med vante forestillinger om målgrupper.

Der etableres nye gravergrupper på mange redaktioner – den undersøgende journalistik opprioriteres altså i smalhanstider



v/Søren Juul Baunsgaard, nyudnævnt chef for DR's kommende regionale gravergrupper – en ny enhed, der skal forsøge at bedrive undersøgende tv-journalistik ud fra DR's regionalradioer.

Journalistisk research med 60 års forsinkelse



Journalist **Peer Kaae** er blevet en af tidens kendte journalistiske forfattere med bl.a. bøgerne "Dobbeltmordet på Peter Bangs Vej" og "Tommy" (Seebach). De kom samtidig på bestsellerlisten ... Han vil gennemgå sit arbejde med dobbeltmordsbogen, idet han er på vej med en ny bog om det 20. århundredes største mordgåde i Danmark.

Hvor staten truer journalister



Mød journalist **Puk Damsgård Andersen**, DR's nye korrespondent i Mellemøsten, indtil nu bosat i Kabul som korrespondent i Afghanistan og Pakistan for DR og Morgenavisen Jyllands-Posten. Hun er født 1978 og bachelor i journalistik fra SDU, hvor hun også har læst arabiske sprog og mellemøststudier. Blev 16. maj 2010 på forsiden af den pakistanske avis The Nation betegnet som spion, hvorefter hun måtte flygte ud af Pakistan og i stedet tage fast ophold i Afghanistan.

COP-15 bag kulissen – og embedsfolk som kilder

Mød journalist **Per Meilstrup**, klimadirektør på Mandag Morgen.

Living freelance – som selvstændig og fri fugl



Kom og hør, hvordan du kan starte selvstændigt, og hør, hvordan du kan gøre hele verden – og dit lokalområde – til din arbejdsplads ved journalisterne **Jeanette Lund** og **Lars Møller**.

Har journalistikken en fremtid?



Hvis de lokale medier skal klare sig i fremtiden kræver det ikke bare nye forretningsmodeller, der giver indtjening både på print og web, men også udvikling af de journalistiske kerneydelser: Nærheder, særheder og nåheder. Hvordan det kan ske, fortæller **Anker Brink Lund**, professor i medieledelse ved Copenhagen Business School (CBS), på baggrund af to store forskningsprojekter: "En nyhedsuge i Danmark" og "Det Publicistiske Serviceeftersyn". Han kommer også ind på, hvorfor regionale radio- og tv-stationer kun i begrænset omfang kan erstatte dagblade og gratis ugeaviser på dette felt.

HJEM FRA KRIGEN

Mød cavlingprisvinderne 2010: Journalisterne **Lars Nørgaard Pedersen** og **Asger Westh** samt pressefotograf **Stine Larsen** fra Morgenavisen Jyllands-Posten for featureserien *Hjem fra krigen*.

DJ JYYSK FAC

Hvordan du styrker dit virtuelle håndtryk



Den mediearbejder, der tænker langsigtet, investerer i at bygge et netværk og bruger også internettet til dette. Siger **Abelone Glahn**, forfatter til bøgerne *Dit professionelle netværk* og *Dit virtuelle håndtryk*. Hun viser med udgangspunkt i egne erfaringer, hvordan man kan bruge de mest anvendte platforme og kommer

med praktiske råd om valg og fravalg for mediemennesker, der ønsker at styrke profilen på nettet.

NB: Deltagerne bedes på forhånd google sig selv "fornavn efternavn" og medbringe et print af den første side med søgeresultater. Selvstændige og freelancere bedes tillige google, hvad de opfatter som deres kerneydelse, og medbringe et print med den første sides søgeresultat.

Er der trængsel blandt "producenterne" af fremtidens fotografer?



Hvis en arbejdsgiver eller kunde skal vælge en fotograf, hvorfor skal det så være fra din uddannelse? **Søren Pagter**, fotojournalistuddannelsen på DJMX, **Gunner Byskov**, fagfotografuddannelsen på Medieskolerne i Viborg og **Karen-Margrethe Österlin** fra den nye fotografuddannelse Fotografisk Kommunikation på Mediehøjskolen i

København, fortæller om uddannelsernes forskellighed og debatterer, hvordan de vil sikre, at fremtidens fotografer er dem, kunder og arbejdsgivere efterspørger? Formand for DJ:Fotograferne **Peter Thornvig** sætter som mødeleder tingene på spidsen. Arrangeret i samarbejde med DJ:Fotograferne og Pressefotograf forbundet.

Morgendagens mediearbejder, hvad laver vi, hvor udkommer vi, og hvem betaler?

Mød **Anja Dybris** og **Jens Rossen** fra DJ FreelanceGruppens bestyrelse.

Forbundsformanden i "den varme stol"



Mogens Blicher Bjerregård, forbundsformand i DJ, udspørgeres om DJ's fremtid af et panel bestående af klimadirektør **Per Meilstrup**, tidligere Kreds 1-formand og tidligere HB-medlem **René Simmel** og formand for DJ Freelance-Gruppen **Kristian Melgaard**. Derefter vil der være åbent for spørgsmål fra salen.

DJ på vej ind i fremtiden



DJ's nyvalgte næstformand **Lars Werge** fortæller om og diskuterer sin strategi om fornyelse.

Berlingskes hyperlokale satsning på nettet



Nu har vi hørt det i årevis: Oplagene falder. Annoncørerne vælger i højere grad at lade sig se hos Google og Facebook! Vi er nødt til at gå nye veje med den lokale journalistik. Chefredaktør **Dorthe Carlsen**, der har ansvaret for syv lokale dagblade, 50 ugeaviser og to lokale radiostationer spredt over hele Danmark, giver nogle bud. Om koncernens digitale satsning med fokus på det lokale og hyperlokale i kraft af dinby.dk-konceptet. Herunder også de fremtidige krav til en journalistrolle i rivende udvikling.

SOMMERPARTY MED LIVEBAND

Peach er et firemands rock/pop-orkester med et repertorie der spænder over fem årtier - af de sange, du havde glemt, at du elskede. Peach skaber en fantastisk stemning, og når de spiller op med gode gamle ørehængere, er det virkelig svært at sidde stille!

GFEST 2011

Tilmelding for medlemmer af DJ-kredsene 4, 5 og 6

- Deltagerprisen for alle medlemmer af DJ-kredsene 4 (Østjylland), 5 (Midt- og Vestjylland) og 6 (Nordjylland) er 500 kr. Beløbet indbetales samtidig med tilmelding til Morsø Sparekasse, reg. nr. 9100, kontonr. 450-175-8448 med angivelse af navn og kredsnummer.
- Samtidig sendes en mail til Rui Monteiro på ruidjkreds4@gmail.com med tilmelding. Opgiv navn, mailadresse og kredsnummer.

Tilmelding for medlemmer af DJ Kreds 3

- Deltagerprisen for medlemmer fra DJ Kreds 3 er 2.950 kr. Beløbet indbetales samtidig med tilmelding til Morsø Sparekasse, reg. nr. 9100, kontonr. 450-175-8448 med angivelse af navn.
- Samtidig sendes en mail til Rui Monteiro på ruidjkreds4@gmail.com med tilmelding. Opgiv navn, mailadresse og kredsnummer.
- Kreds 3-medlemmer kan søge tilskud til betaling af deltagerprisen hos kredsformand Sven Rørbæk Madsen på svrm@kolding.dk

Tilmelding for medlemmer af O-gruppen

- O-gruppens medlemmer i kredsene 4, 5 og 6: Se ovenfor. O-gruppen refunderer de 500 kr. pr. medlem i deltagerbetaling. Ansøgning til O-gruppens formand Jørn Albertus på ja.observer@cbs.dk
- Tilmelding sker pr. mail til Rui Monteiro på ruidjkreds4@gmail.com – opgiv navn, mailadresse og kredsnummer.
- O-gruppens medlemmer i kredsene 1 (Hovedstaden), 2 (Sjælland & Lolland-Falster), 3 (Syd- og Sønderjylland) og 9 (Fyn) betaler en deltagerpris på 2.950 kr. som indbetales samtidig med tilmeldingen til Morsø Sparekasse, reg. nr. 9100, kontonr. 450-175-8448 med angivelse af navn og kredsnummer.
- Medlemmer af kredsene 1, 2, 3 og 9 (Fyn) kan søge om tilskud til betaling af deltagerprisen hos O-gruppens formand Jørn Albertus på ja.observer@cbs.dk

Tilmelding for medlemmer af DJ Kommunikation

- DJ Kommunikation's medlemmer i kredsene 3, 4, 5 og 6: Se ovenfor.
- Tilmelding sker pr. mail til Rui Monteiro på ruidjkreds4@gmail.com – opgiv navn, mailadresse og kredsnummer.
- DJ Kommunikation's medlemmer i kredsene 1 (Hovedstaden), 2 (Sjælland & Lolland-Falster) og 9 (Fyn) betaler en deltagerpris på 2.950 kr., som indbetales samtidig med tilmeldingen til Morsø Sparekasse, reg. nr. 9100, kontonr. 450-175-8448 med angivelse af navn og kredsnummer.

Tilmelding for medlemmer af DIS-gruppen

- Distriktsbladsgruppens medlemmer i kredsene 3, 4, 5 og 6: Se ovenfor.
- Tilmelding sker pr. mail til Rui Monteiro på ruidjkreds4@gmail.com – opgiv navn, mailadresse og kredsnummer.
- Distriktsbladsgruppens medlemmer i kredsene 1 (Hovedstaden), 2 (Sjælland & Lolland-Falster) og 9 (Fyn) betaler en deltagerpris på 2.950 kr., som indbetales samtidig med tilmeldingen til Morsø Sparekasse, reg. nr. 9100, kontonr. 450-175-8448 med angivelse af navn og kredsnummer.
- Disse fuldt betalende medlemmer kan søge et tilskud på 2.950 kr. hos DIS-gruppens formand Henrik Rath Paulsen på hpo@b-l.dk

